

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu E-biznes						
2. Nazwa kierunku Finanse i Rachunkowość						
3. Poziom studiów studia pierwszego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS - 3						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
VI		18				
6. Język wykładowy - polski						
7. Wykładowca - dr Monika Łęska						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. znajomość podstaw ekonomii, zarządzania i marketingu						
2. znajomość podstaw informatyki						
9. Cele przedmiotu						
C1 Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i modelami e-biznesu						
C2 Zapoznanie studentów z organizacją i funkcjonowaniem e-przedsiębiorstwa						
C3 Wykształcenie umiejętności planowania i realizowania działalności e- przedsiębiorstwa w wykorzystaniem narzędzi marketingowych w środowisku online						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	Zna i rozumie podstawowe kategorie pojęciowe i modele e-biznesu.				K_W21	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU02	Potrafi planować i realizować działalność e- przedsiębiorstwa w wykorzystaniem narzędzi marketingowych w środowisku online.				K_U17; K_U22	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
EU05	Jest gotów do doskonalenia i wykorzystywania umiejętności interpersonalne w aktywności biznesowej.				K_K01; K_K06	
EU06	Jest gotów do postępowania zgodnie z zasadami etyki w działalności biznesowej.				K_K08	
11. Treści programowe						

Forma zajęć – ćwiczenia	
Forma zajęć – ćwiczenia <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do e-biznesu. 2. Społeczeństwo informacyjne – infrastruktura technologiczna elektronicznej gospodarki. 3. Istota e- przedsiębiorstwa – pojęcie, atrybuty, typy. 4. Konsument vs e-konsument– zmiana modelu postępowania (Zero Moment of Truth - ZMOT) 5. Komunikacja z e-klientem – e-CRM. 6. E-lojalność – czynniki i e-programy rekomendacji. 7. Outsourcing w e - biznesie. 8. Zarządzanie kryzysem w e-biznesie. 	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. aktywności online (symulacja biznesowa REVAS – agencja interaktywna – zarządzanie firmą oraz wybrane aplikacje np.: Fotor, Crello, Pictochart, Pixlr)	
2. karty pracy	
3. case study – rozwiązywanie problemu	
4. prezentacja multimedialna	
5. film / dyskusja	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
częstkowe – ocenianie ciągle, prace pisemne, karty pracy	
końcowe – zaliczenie pisemne, egzamin pisemny	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	27
2. Nakład pracy studenta	48
suma	75
liczba punktów ECTS	3
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. Cichoń M., Cisek M., Czopek K., Dejnaka A., Dudzic J., Dutko M., Dywański P., Godlewski M., Jasiński J., Kosiński M., Królak P., Krzyworączka P., Lewiński M., Lipiec P., Motyl P., Modrzewski P., Panek S., Rdzeń K., Sadłowski R., Smużniak M., Szmajda M., Szulczewski P., Szwarc N., Wajdzik J., Wesołowski M., Biblia e-biznesu , Wydawnictwo Onepress, 2013.	
2. (red.) Dutko M., Biblia e-biznesu 2. Nowy Testament . Onepress, 2016.	
3. (red.) Dutko M., Biblia e-biznesu 3.0 . Onepress. 2021	
Literatura uzupełniająca:	
1. Dutko M., E-biznes.Poradnik praktyka. Biznes usieciowiony . Onepress. 2021	
16. Formy oceny – szczegóły	
Ocena końcowa z ćwiczeń wystawiana jest na podstawie zaliczenia pisemnego (test praktycznych zastosowań). Ocenę pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem udzielenia 60% poprawnych odpowiedzi z zaliczenia. Dodatkowo do oceny końcowej wliczane są oceny z prac cząstkowych - prac pisemnych / kart pracy, aktywności (dyskusja/rozwiązywanie problemu) oraz aktywności online.	
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji	

2. Zajęcia odbywać się będą w PSW w Białej Podlaskiej
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem