

**KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022****INFORMACJE OGÓLNE****1. Nazwa przedmiotu** HANDEL ELEKTRONICZNY**2. Nazwa kierunku** Ekonomia**3. Poziom studiów** Pierwszego stopnia**4. Liczba punktów ECTS** 3**5. Liczba godzin w semestrze**

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
V - ZIMOWY	15		15			

**6. Język wykładowy** Polski**7. Wykładowca** dr Mariusz Pyra**INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE****8. Wymagania wstępne**

1. Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i technologii informacyjnej

**9. Cele przedmiotu**

C1 Zapoznanie z podstawowymi pojęciami związanymi z e-biznesem

C2 Wykształcenie umiejętności zastosowania kreatorów witryn internetowych

C3 Orientacja na wybrane narzędzia e-handlu i ich zastosowania

**10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych**

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

**WIEDZA**

EU01 Zna podstawowe pojęcia i zagadnienia e-biznesu

K\_W06, K\_W12, K\_W17,  
K\_W21, K\_W23**UMIEJĘTNOŚCI**

EU02 Opracowuje projekt witryny internetowej dowolnej organizacji z wykorzystaniem aplikacji internetowych

K\_U07, K\_U08, K\_U10, K\_U18,  
K\_U22**KOMPETENCJE SPOŁECZNE**

EU03 Pracuje w zespole wykorzystując wybrane narzędzia e-handlu

K\_K02, K\_K05, K\_K07

**11. Treści programowe****Forma zajęć – wykłady**

- 1) Przedmiot, istota i rola e-biznesu.
- 2) Społeczeństwo informacyjne.
- 3) Infrastruktura technologiczna elektronicznej gospodarki.
- 4) Elektroniczne systemy logistyczne.

5) Marketing w sieci i rola Internetu w promocji. 6) E-bankowość. Finanse w gospodarce elektronicznej. 7) Aspekty prawne handlu w sieci.	
<b>Forma zajęć – laboratoria</b>	
1) Wprowadzanie do handlu elektronicznego. Zakładanie sklepu internetowego. Użyteczność biznesowych aplikacji WWW. 2) Sklepy internetowe. Kategorie sklepów. Porównywanie cen towarów. Formy płatności. 3) Jakość użytkowa internetowego serwisu biznesowego – studium przypadku. 4) Domeny internetowe. 5) Komunikacja z e-klientem. 6) Praktyczne zaprojektowanie witryny internetowej sklepu/zakładu usługowego z wykorzystaniem narzędzi IT.	
<b>12. Narzędzia/metody dydaktyczne</b>	
1. Ćwiczenia przedmiotowe – metoda praktyczna – metoda projektu	
2. Studia przypadku	
3. Metoda podająca - objaśnienie	
4. Dyskusja	
<b>13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe )</b>	
1. Aktywność studenta w trakcie zajęć	
2. Projekt	
3. Opracowanie tematyczne studenta	
4. Zaliczenie pisemne	
<b>14. Obciążenie pracą studenta</b>	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	39
2. Nakład pracy studenta	36
suma	75
liczba punktów ECTS	3
<b>15. Literatura</b>	
Literatura podstawowa:	
1. Dutko M. (red.), Biblia e-biznesu 3.0, Onepress, Gliwice 2021.	
2. Anthony C.B. Phillip, Dropshipping & E-commerce : Business Guide, Great Britain 2022.	
Literatura uzupełniająca:	
1. Misztal A., Funkcjonowanie e-biznesu, Wyd. UŁ, Łódź 2018.	
2. Cherednichenko O, Ivashchenko O., Cibák Ľ., Lincenyi M., Item Matching Model in E-Commerce: How Users Benefit, Economics & Culture, Vol. 20, Issue 1, 2023 (EBSCOhost).	
<b>16. Formy oceny – szczegóły</b>	
Zaliczenie wykładu ma charakter testu z pytaniami otwartymi i zamkniętymi. Ocena końcowa z laboratoriów wystawiana jest na podstawie pracy nad zagadnieniami tematycznymi, projektu oraz aktywności studenta. Ocenę pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem otrzymania 51% punktów z pracy projektowej.	
<b>17. Inne przydatne informacje o przedmiocie</b>	
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji	
2. Zajęcia odbywać się będą w AB	
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć	
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem	