

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2021/2022

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu

Systemy rezerwacyjne w turystyce

2. Nazwa kierunku

Turystyka i Rekreacja

3. Poziom studiów

Studia pierwszego stopnia

4. Liczba punktów ECTS

3

5. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
V			30			

6. Język wykładowy polski**7. Wykładowca**

Edyta Kozłowska - mgr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

1. Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu turystyki.
2. Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z zakresu obsługi ruchu turystycznego.
3. Znajomość podstawowych kategorii pojęciowych z pilotażu i obsługi imprez turystycznych

9. Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie z elektronicznymi systemami sprzedaży stosowanymi w biurach podróży

C2 Zdobycie wiedzy z zakresu systemów rezerwacji komputerowej

C3 Wykształci umiejętność wyszukiwania oferty dla klienta biur podróży

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

WIEDZA

EU01	Posiada wiedzę o metodach i narzędziach w tym technikach pozyskiwania danych, wybranych dla właściwej dyscypliny	K_W11
------	--	-------

UMIEJĘTNOŚCI

EU02	Potrafi identyfikować indywidualne potrzeby człowieka w zakresie doboru odpowiednich ofert turystycznych	K_U01
EU03	Potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych narzędzi wykorzystywanych w biurach podróży	K_U04
EU04	Posiada umiejętności obsługi programów informatycznych wykorzystywanych w biurach podróży	K_U18

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU05	Bierze odpowiedzialność za powierzone mu zadania przed współpracownikami oraz klientami	K_K10
------	---	-------

11. Treści programowe

Forma zajęć – laboratoria	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Usługi internetowe jako instrument sprzedaży (rezerwacji) usług turystycznych. Analiza portali internetowych 2. Praca w systemie rezerwacyjnym MerlinX: kryteria wyszukiwania ofert, tworzenie ofertówki, rezerwacja, rezerwacja opcjonalna, usługi dodatkowe od zewnętrznych dostawców 3. Wyszukiwanie przelotów, hoteli, parkingów, ubezpieczenia 4. Wyszukiwanie korzystnej oferty dla potencjalnego klienta. 5. Sortowanie według różnych kryteriów. 6. Praca w system rezerwacyjny N-Sykon 7. Porównywanie i tworzenie oferty z wykorzystaniem systemów sprzedaży. 	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Praca indywidualna studenta z komputerem	
2. Realizacja projektów	
3. Zadania symulacyjne	
4. Analiza przypadków	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. Ocenianie ciągłe	
2. Projekt	
3. Symulacja komputerowa	
4. Obecność na zajęciach	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	36
2. Nakład pracy studenta	39
suma	75
liczba punktów ECTS	3
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. Źródła Internetu	
Literatura uzupełniająca:	
1. Materiały ze szkolenia	
16. Formy oceny – szczegóły	
<p>Ocena z laboratorium dokonywana jest w oparciu o oceny projektów częściowych.</p> <p>Zaliczenie wszystkich realizowanych zadań projektowych podczas laboratorium: prezentacja ustna dotycząca przedstawionej dokumentacji; kryteria oceny: poprawność pod względem merytorycznym, innowacyjność rozwiązania, staranność, terminowość realizacji zadania, wiedza dotycząca prezentowanego rozwiązania.</p>	
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie	
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji	
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej im. Jana Pawła II	
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć	
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem	