

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023 FORMA STUDIÓW: STACJONARNA						
<b>INFORMACJE OGÓLNE</b>						
1. Nazwa przedmiotu SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU						
2. Nazwa kierunku Ekonomia						
3. Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS 2						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
IV - letni	30					
6. Język wykładowy polski						
7. Wykładowca dr Marek Kuźmicki						
<b>INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE</b>						
<b>8. Wymagania wstępne</b>						
1. Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii.						
2. Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania i marketingu.						
<b>9. Cele przedmiotu</b>						
C1 Przekazanie wiedzy dotyczącej rozwoju idei społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) i zrównoważonego rozwoju oraz norm i standardów dotyczących CSR.						
C2 Zapoznanie z procesem zarządzania CSR oraz narzędziami używanymi w CSR.						
C3 Wskazanie na wyzwania i dylematy związane z CSR.						
C4 Wykształcenie wrażliwości na problemy społeczne o zasięgu regionalnym i globalnym.						
<b>10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych</b>						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
<b>WIEDZA</b>						
EU01	omawia CSR na gruncie teorii ekonomii				K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W11, K_W13, K_W 19	
EU02	omawia istotę i rozwój idei społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz normy i standardy dotyczące CSR				K_W07, K_W08, K_W11, K_W14	
EU03	wie jak zarządzać wdrażaniem CSR w organizacji i zna podstawowe narzędzia realizacji CSR				K_W 11, K_W14	
EU04	wyjaśnia kluczowe wyzwania i dylematy związane z CSR				K_W01, K_W03, K_W09, K_W12, K_W 19	
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>						

EU05	jest gotów do odpowiedzialnego społecznie pełnienia ról zawodowych kompleksowo postrzegając problemy gospodarcze	K_K02, K_K09
<b>11. Treści programowe</b>		
<b>Forma zajęć</b>		
<p>Wykłady</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teoria przedsiębiorstwa a kwestie społeczne.</li> <li>2. Organizacja jako system społeczny.</li> <li>3. Przesłanki i istota społecznej odpowiedzialności biznesu.</li> <li>4. Geneza CSR. Rozwój idei CSR w Polsce i na świecie.</li> <li>5. Ewolucyjny model CSR.</li> <li>6. Działalność społeczna przedsiębiorstw.</li> <li>7. CSR a instrumenty biznesowe.</li> <li>8. Strategie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.</li> <li>9. Zarządzanie relacjami społecznymi przedsiębiorstwa.</li> <li>10. Przesłanki, podmioty, instrumenty polityki publicznej względem CSR.</li> <li>11. Wpływ idei CSR na ewolucję dokumentów i strategii.</li> <li>12. Raportowanie niefinansowe i jego znaczenie.</li> <li>13. Standardy i uregulowania prawne sprawozdawczości z zakresu CSR.</li> <li>14. Sprawozdawczość CSR wybranych organizacji <ul style="list-style-type: none"> <li>• United Nations Global Compact (UNGC)</li> <li>• Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD)</li> <li>• Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO)</li> <li>• Global Reporting Initiative (GRI)</li> <li>• AccountAbility</li> <li>• Międzynarodowej Organizacji Normalizującej (ISO)</li> </ul> </li> </ol>		
<b>12. Narzędzia/metody dydaktyczne</b>		
1. Prezentacja multimedialna		
2. Wykład z użyciem technik i metod kształcenia na odległość		
3. Studium przypadku		
<b>13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)</b>		
1. Aktywność na zajęciach-rozwijanie problemów decyzyjnych i dyskusja		
2. Egzamin pisemny		
<b>14. Obciążenie pracą studenta</b>		
Forma aktywności		liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje		35
2. Nakład pracy studenta		15
suma		50
liczba punktów ECTS		2
<b>15. Literatura</b>		
Literatura podstawowa:		
1. Adamczyk J., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Teoria i praktyka, PWE, Warszawa 2009.		
1. Bartkowiak G., Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i praktycznym, Difin, Warszawa 2011.		
2. Buglewicz K., Społeczna odpowiedzialność biznesu: nowa wartość konkurencyjna, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2017.		
3. Paliwoda-Matiolańska A., Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, C. H. Beck, Warszawa 2014.		
Literatura uzupełniająca:		

1. Buczkowski B. i in., Społeczna odpowiedzialność biznesu: Studia przypadków firm międzynarodowych, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, IBUK Libra, 2016.
2. Aluchna A., Strategies of sustainable business, Warsaw School of Economics, Warszawa 2015.
3. Zasoby "Corporate Social Responsibility by Pedersen and Rahbek" na stronie SAGE Publishing <a href="https://study.sagepub.com/pedersen">https://study.sagepub.com/pedersen</a>
4. Journal of Business Ethics <a href="https://www.springer.com/journal/10551">https://www.springer.com/journal/10551</a>
<b>16. Formy oceny – szczegóły</b>
<p><i>Ocena z egzaminu zależy od sumy punktów uzyskanych z odpowiedzi na zadane pytania otwarte.</i></p> <p><i>Skala ocen ustalonych na podstawie uzyskanych punktów:</i></p> <p>90-100% 5,0</p> <p>80-90% 4,5</p> <p>70-80% 4,0</p> <p>60-70% 3,5</p> <p>51-60% &gt; 3,0</p>
<b>17. Inne przydatne informacje o przedmiocie</b>
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w AB.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.