

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023 FORMA STUDIÓW: STACJONARNA						
INFORMACJE OGÓLNE						
1. Nazwa przedmiotu: PPRZEDSIĘBIORSTWO NA RYNKU UE						
2. Nazwa kierunku: Ekonomia						
3. Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia						
4. Liczba punktów ECTS: 2						
5. Liczba godzin w semestrze						
semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
IV - letni	15	15	-	-	-	-
6. Język wykładowy: polski						
7. Wykładowca: dr Piotr Zaręba						
INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE						
8. Wymagania wstępne						
1. Znajomość podstawowych wiadomości na temat rynku, przedsiębiorstw i przedsiębiorczości						
9. Cele przedmiotu						
C 1. Zapoznanie z podstawowymi pojęciami związanymi z przedsiębiorczością i zasadami jej funkcjonowania na Jednolitym Rynku Europejskim						
C 2. Zapoznanie ze znaczeniem Jednolitego Rynku Europejskiego dla rozwoju przedsiębiorczości						
C 3. Zapoznanie z polityką Unii Europejskiej wobec małych i średnich przedsiębiorstw						
C 4. Przybliżenie najbardziej użytecznych instrumentów na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w Polsce i UE						
10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych						
Student, który zaliczył przedmiot:					odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
WIEDZA						
EU01	zna podstawowe pojęcia związane z przedsiębiorczością i zasadami jej funkcjonowania na Jednolitym Rynku Europejskim				K_W03	
EU02	zna znaczenie Jednolitego Rynku Europejskiego dla rozwoju przedsiębiorczości (szczególnie małej i średniej)				K_W04	
UMIEJĘTNOŚCI						
EU03	potrafi opisać politykę Unii Europejskiej wobec małych i średnich przedsiębiorstw, w tym politykę konkurencji				K_U02	
EU04	potrafi wskazać najbardziej użyteczne instrumenty na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w Polsce i UE				K_U08	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
EU05	współdziałać i pracować w zespole przygotowując prace grupową – prowadzenie działalności gosp. w wybranym kraju UE				K_K05	

11. Treści programowe	
Forma zajęć:	
<p>Wykład</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Jednolity rynek europejski – geneza i zasady funkcjonowania 3. Sektor MSP w Unii Europejskiej 4. Polityka Unii Europejskiej na rzecz początkujących przedsiębiorców 5. Instytucjonalne i finansowe instrumenty wspierania MSP w UE 6. Szanse i bariery rozwoju przedsiębiorczości na rynku UE 7. Polityka spójności UE w latach 2014-2020. Programy operacyjne skierowane do Przedsiębiorstw. 8. Formy europeizacji przedsiębiorstw. Paneuropejskie formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej. 9. Różnice kulturowe na rynku europejskim i ich wpływ na działanie przedsiębiorstw <p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wpływ programu wspólnego rynku na działania przedsiębiorstw. Efekty krótko, 2. Średnio i długofalowe. 3. Polityka konkurencji a funkcjonowanie rynku UE 4. Inwestycje w kapitał ludzki jako czynniki rozwoju przedsiębiorstw 5. Europejska procedura benchmarkingowa – programy i działania. 6. Klastry – istota i funkcjonowanie na przykładzie klastra w Polsce i w UE 7. Ochrona konsumenta na rynku UE (w świetle przepisów i regulacji UE). 8. Warunki zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w wybranych krajach UE 9. Kolokwium 	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej	
2. Dyskusja	
3. Case study	
4. Praca grupowa – prowadzenie działalności gosp. w wybranym kraju UE	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. Kolokwium na zajęciach ćwiczeniowych	
2. Praca grupowa – prowadzenie działalności gosp. w wybranym kraju UE	
3. Pisemne zaliczenie na ocenę treści wykładowych	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	40
2. Nakład pracy studenta	10
suma	50
liczba punktów ECTS	2
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. Stanisławski R., Januszkiewicz A., Unia Europejska dla menedżerów - warunki funkcjonowania oraz rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości w kontekście założeń unijnych, Wydawnictwa Naukowe Politechniki Łódzkiej, Łódź 2011.	
2. Kundera J.: Jednolity rynek europejski, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2008.	
3. <i>Strategiczne dostosowanie</i> polskich małych i średnich przedsiębiorstw do konkurencji europejskiej / Ireneusz Janiuk. - Warszawa "Difin", 2004.	

4. Gorynia M., Przedsiębiorstwo w biznesie międzynarodowym: aspekty ekonomiczne, finansowe i menedżerskie, PWN, Warszawa 2021
Literatura uzupełniająca:
1. Wach K., Jak założyć firmę w Unii Europejskiej, Oficyna ekonomiczna, Kraków 2006.
2. Klimowicz M., Fundusze strukturalne oraz Fundusz Spójności w państwach Europy Środkowej i Wschodniej, CeDeWu Wydawnictwa Fachowe, Warszawa 2010.
3. <i>Czynniki sukcesu polskich przedsiębiorstw na rynkach Unii Europejskiej</i> / red. nauk. Zdzisław Pierścioneł, Stefania Jurek-Stępień. - Warszawa: Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, 2006.
4. Przedsiębiorstwo XXI wieku: szanse i zagrożenia, red. B. Lubas, B. Piasny, Wydawnictwo KUL, Lublin 2012.
16. Formy oceny – szczegóły
Ocena końcowa z ćwiczeń wystawiana jest na podstawie oceny uzyskanej z kolokwium pisemnego, oceny za aktywność w trakcie ćwiczeń oraz pracy projektowej. Ocenę pozytywną można otrzymać wyłącznie pod warunkiem zaliczenia kolokwium pisemnego z ćwiczeń oraz pozytywnie zaliczonego projektu. Warunkiem zaliczenia treści wykładowych jest uzyskanie pozytywnej oceny z pisemnego kolokwium.
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w AB.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.