

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2022/2023
FORMA STUDIÓW: STACJONARNA

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu Komunikacja interkulturowa w biznesie

2. Nazwa kierunku

Filologia, specjalność: Filologia angielska

3. Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia

4. Liczba punktów ECTS 2

5. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
3		30				

6. Język wykładowy

angielski

7. Wykładowca dr Ewa Fiutka

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

Znajomość języka angielskiego na poziomie B2

9. Cele przedmiotu

C1 zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami komunikacji ze szczególnym uwzględnieniem zasad komunikacji interkulturowej w biznesie;

C2 zapoznanie studentów z zasadami komunikowania się w języku angielskim w mowie i piśmie mającymi zastosowanie praktyczne w działalności zawodowej specjalisty językowego;

C3 nabycie i rozwijanie umiejętności zastosowania wiedzy dotyczącej zasad komunikacji w biznesie, ze szczególnym uwzględnieniem zasad komunikacji interkulturowej mających zastosowanie praktyczne w działalności zawodowej specjalisty językowego;

C4 nabycie i rozwijanie umiejętności dostrzegania i interpretacji zjawisk zachodzących w procesie komunikowania się, ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk występujących w komunikacji interkulturowej;

C5 rozwijanie umiejętności prezentacji tematu w formie ustnej i pisemnej w sposób jasny i uwzględniający różnice kulturowe;

C6 rozwijanie umiejętności planowania pracy indywidualnej i pracy w grupie oraz współpracy z innymi osobami w ramach projektu;

C7 rozwijanie postawy szacunku i tolerancji wobec innych kultur;

C8 rozwijanie postawy gotowości do podejmowania działań na rzecz nowych rozwiązań oraz do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:	odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
------------------------------------	---

WIEDZA

EU01	zna i rozumie podstawowe zasady komunikacji ze szczególnym uwzględnieniem zasad komunikacji interkulturowej w biznesie;	K_W04
EU02	zna i rozumie zasady komunikowania się w języku angielskim w	K_W04

mowie i piśmie mające zastosowanie praktyczne w działalności zawodowej specjalisty językowego;		
UMIEJĘTNOŚCI		
EU03	potrafi zastosować zasady komunikacji w biznesie, ze szczególnym uwzględnieniem zasad komunikacji interkulturowej mających zastosowanie praktyczne w działalności zawodowej specjalisty językowego;	K_U11
EU04	potrafi dostrzegać i interpretować zjawiska zachodzące w procesie komunikowania się, ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk występujących w komunikacji interkulturowej;	K_U11
EU05	potrafi prezentować temat w formie ustnej i pisemnej w sposób jasny i uwzględniający różnice kulturowe;	K_U11
EU06	potrafi planować pracę indywidualną i pracę w grupie oraz współpracować z innymi osobami w ramach projektu;	K_U13
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
EU07	jest gotów do rozwijania postawy szacunku i tolerancji wobec innych kultur;	K_K03
EU08	jest gotów do podejmowania działań na rzecz nowych rozwiązań oraz do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K_K05
11. Treści programowe		
Forma zajęć – ćwiczenia		
<div>1. Komunikacja interkulturowa</div> <div>2. Uwarunkowania kulturowe w komunikacji w biznesie</div> <div>3. Efektywna komunikacja</div> <div>4. Narady biznesowe w środowisku interkulturowym</div> <div>5. Praca w międzynarodowym zespole</div> <div>6. Komunikacja w sytuacjach konfliktowych z uwzględnieniem różnic kulturowych</div> <div>7. Negocjacje w procesie komunikacji z uwzględnieniem różnic kulturowych</div> <div>8. Prezentacje i wystąpienia publiczne w międzynarodowym środowisku biznesowym</div>		
12. Narzędzia/metody dydaktyczne		
1. Metoda podająca / objaśniająca, komentarze i wskazówki prowadzącego		
2. Praca z materiałami własnymi prowadzącego (samodzielna, w parach/grupach)		
3. Praca z materiałami autentycznymi (samodzielna, w parach/grupach)		
4. Metody aktywizujące – dyskusja, praca w parach/grupach		
5. Symulacje sytuacji zawodowych – <i>role-play</i>		
6. Narzędzia Platformy MS Teams		
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)		
1. Ocena za projekt – prezentacja, praca pisemna, symulacja sytuacji zawodowej		
2. Zaliczenie z oceną na koniec semestru		
14. Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje		35
2. Nakład pracy studenta – przygotowanie projektu		25
suma		60
liczba punktów ECTS		2
15. Literatura		
Literatura podstawowa:		
1. Dignen, B. (2011). <i>Communicating Across Cultures</i> . Cambridge: CUP.		

2. Pilbeam, A. (2010). <i>Market Leader – Working Across Cultures</i> . Harlow: Pearson Longman.
Literatura uzupełniająca:
1. Lustig, M. i Koester, J. (2010). <i>Intercultural competence: interpersonal communication across cultures</i> . Ally&Bacon: Boston.
2. Ting-Toomey, S. (1999). <i>Communicating across cultures</i> . Guilford Press: New York.
3. Ting-Toomey, S. (2012). <i>Understanding intercultural communication</i> . Oxford University Press: Oxford.
4. Materiały dodatkowe przygotowane przez prowadzącą.
16. Formy oceny – szczegóły
<p>Warunkiem uzyskania zaliczenia z przedmiotu jest:</p> <p>- pozytywna ocena za przygotowanie i prezentację projektu (prezentacja multimedialna, tekst na temat wybranej kultury i stylu prowadzenia biznesu w tej kulturze, symulacja sytuacji zawodowej).</p> <p>Metody weryfikacji efektów uczenia się w powiązaniu z kategoriami wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Wiedza (projekt) 2) Umiejętności (projekt) 3) Kompetencje społeczne (projekt) <p>Ocena stopnia osiągniętych przez studenta efektów uczenia się następuje wg poniższych kryteriów:</p> <p>5.0 – zakładany efekt uczenia się został osiągnięty bez zastrzeżeń 4.5 – zakładany efekt uczenia się został osiągnięty z pojedynczymi brakami/błędami 4.0 – zakładany efekt uczenia się został osiągnięty z nielicznymi brakami/błędami 3.5 – zakładany efekt uczenia się został osiągnięty z wieloma brakami/błędami 3.0 – zakładany efekt uczenia się został osiągnięty z licznymi i istotnymi brakami/błędami (minimalnie wymagany poziom osiągnięcia efektu) 2.0 – zakładany efekt uczenia się nie został osiągnięty</p> <p>W przypadku kolokwium/testów stosuje się jednolite dla Filologii angielskiej przedziały procentowe w ocenianiu:</p> <p>50%-65,5% - 3,0 66%-75,5% - 3,5 76%-83,5% - 4,0 84%-89,5% - 4,5 90%-100% - 5,0</p>
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela prowadząca w trakcie zajęć i podczas konsultacji
2. Zajęcia odbywać się będą w AB
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem