

KARTA PRZEDMIOTU DLA NABORU 2023/2024
FORMA STUDIÓW: STACJONARNA

INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu Medioznawstwo

2. Nazwa kierunku Socjologia

3. Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia

4. Liczba punktów ECTS 3

5. Liczba godzin w semestrze

semestr	w	ćw	lab/lek	prj/zp	pws	prk
I	15	15				

6. Język wykładowy polski

7. Wykładowca Izabela Jaroszevska, mgr

INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

8. Wymagania wstępne

Brak

9. Cele przedmiotu

C1 Zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami z zakresu medioznawstwa.

C2 Zapoznanie studenta z funkcjonowaniem mediów we współczesnym społeczeństwie.

C3 Poznanie znaczenie mediów dla współczesnego człowieka.

10. Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

Student, który zaliczył przedmiot:

odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się

WIEDZA

EU01 ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu medioznawstwa;

K_W01

EU02 ma zaawansowaną wiedzę na temat rozwoju mediów oraz społecznych czynników kształtujących przeobrażenia przekazów medialnych;

K_W05

UMIEJĘTNOŚCI

EU03 posiada umiejętność rozpoznania czynników mających wpływ na przeobrażenia mediów, określa cechy specyficzne przekazów medialnych w odniesieniu do sytuacji społecznych, politycznych, kulturalnych;

K_U09, K_U10

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

EU04 wykazuje się świadomością zmian zachodzących we współczesnym świecie medialnym i ich wpływie na społeczeństwo;

K_K04

11. Treści programowe

Forma zajęć – wykłady

1. Historia mediów. 2. Odbiorcy i nadawcy mediów. 3. Język mediów i jego formy. 4. Tożsamość w mediach. 5. Komunikacja w mediach. 6. Metody badań medioznawczych. 7. Konwergencja współczesnych mediów. 8. Media i społeczeństwo informacyjne. 9. Media – ekonomia i przemysł. 10. System i rynek medialny.	
Forma zajęć – ćwiczenia	
1. Przemiany mediów w Polsce. 2. Język medialny. 3. Relacje media a kultura. Relacje media a społeczeństwo. 4. Wpływ mediów na ich odbiorców. 5. Ideologia medialna. 6. Dyskurs medialny – jego znaczenie i rola. 7. Wizerunek medialny i jego kreacja. 8. Wirtualne rzeczywistość a media. Cyberprzestrzeń. 9. Przyszłość mediów – kryzys czy wzrost?	
12. Narzędzia/metody dydaktyczne	
1. wykład konwersatoryjny z elementami prezentacji multimedialnej	
2. prezentacja multimedialna	
3. praca w grupach	
4. praca pisemna	
5. analiza przekazów medialnych	
6. dyskusja	
7. konsultacje	
13. Sposoby oceny (częstkowe, końcowe)	
1. obecność i aktywność na zajęciach	
2. aktywny udział w pracach grupowych	
3. przygotowanie pracy pisemnej	
4. kolokwium z ćwiczeń	
5. zaliczenie z oceną z wykładów	
14. Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	liczba godzin
1. Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela oraz konsultacje	40
2. Nakład pracy studenta przygotowanie pracy pisemnej przygotowanie do zajęć przygotowanie się do kolokwium i egzaminu	10
	10
	15
suma	75
liczba punktów ECTS	3
15. Literatura	
Literatura podstawowa:	
1. T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe, Warszawa 2015.	
2. D. McQuail, Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2012.	
3. L. Manovich, Język nowych mediów, Warszawa 2006.	
4. A. Briggs, P. Burke , Społeczna historia mediów: od Gutenberga do Internetu, Warszawa 2010.	
5. D. Mersch, Teorie mediów, wyd. Sic, Warszawa 2015.	

6. A. Jaskiernia, K. Gajlewicz-Korab, Rozwój internetu a zmiany w mediach, systemach medialnych oraz społecznych, Oficyna Wydawnicza Aspra-JR, Warszawa 2016.
7. I. Hofman, D. Kępa-Figura, Współczesne media: problemy i metody badań nad mediami, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin, 2019.
Literatura uzupełniająca:
1. A. Ogonowska, G. Ptaszek (red.), Człowiek, technologia, media : konteksty kulturowe i psychologiczne, Kraków 2014.
2. M. Szpunar, Społeczne konteksty nowych mediów, Toruń 2011.
16. Formy oceny – szczegóły
<p>Zajęcia kończą się zaliczeniem z oceną.</p> <p><u>Warunkiem zaliczenia wykładów</u> jest uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium w formie pisemnej z pytaniami opisowymi/problemowymi do uzupełnienia odpowiedzi. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest udzielenie 51% maksymalnej liczby punktów.</p> <p><u>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń</u> jest obecność, aktywność podczas zajęć i prac w grupie, przygotowanie pracy pisemnej oraz analizy wybranych przekazów medialnych, a także pozytywne zaliczenie kolokwium. Kolokwium z ćwiczeń jest w formie testu. Każde pytanie oceniane jest w skali od 0 do 1 pkt. Za pełną odpowiedź student otrzymuje 1 pkt., za niepełną 0,5 pkt. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie minimum 51% maksymalnej liczby punktów.</p> <p>Metody weryfikacji efektów uczenia się: Wiedza: kolokwium zaliczeniowe Umiejętności: przygotowanie pracy pisemnej, analiza przekazów medialnych, praca w grupach Kompetencje społeczne: dyskusja na forum grupy, udział w debacie, wyrażanie własnej opinii</p>
17. Inne przydatne informacje o przedmiocie
1. Bezpośrednich informacji o problematyce zajęć i treściach programowych udziela Prowadzący w trakcie zajęć i podczas konsultacji.
2. Zajęcia odbywać się będą w Akademii Białskiej im. Jana Pawła II.
3. Zajęcia odbywać się będą zgodnie z aktualnym planem zajęć.
4. Konsultacje odbywać się będą zgodnie z obowiązującym terminarzem.